

МЕДИАКИТ ТРЕТИЙ РИМ

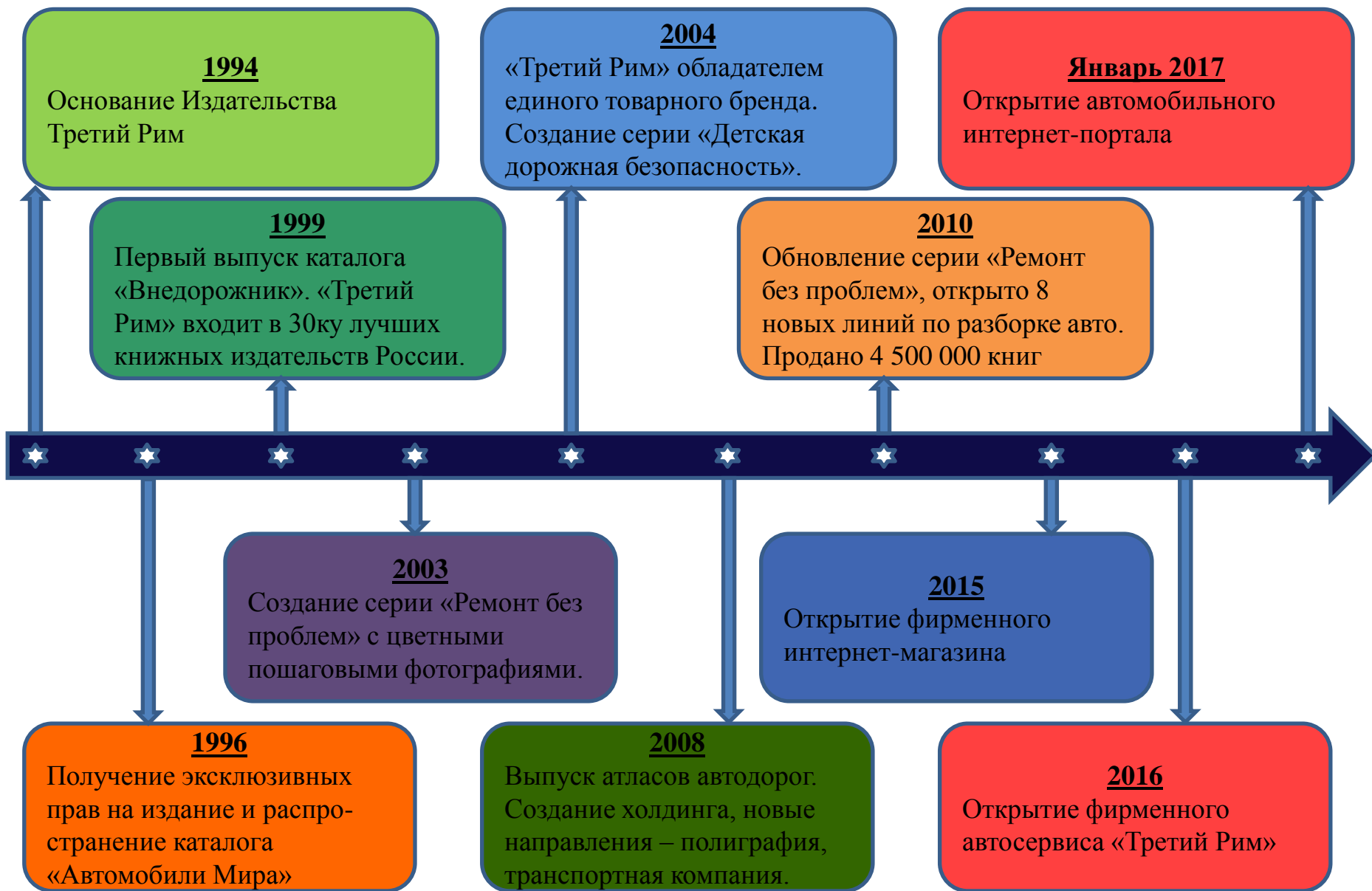


Об издательстве «Третий Рим»

- ✓ Издательство «Третий Рим» более 20 лет занимает лидирующее место на российском рынке автомобильной литературы как по объемам выпускаемых книг, так и по количеству новинок.
- ✓ В ассортименте Издательства «Третий Рим» более 500 наименований продукции, среди которой периодические издания – каталоги и журналы, серии по ремонту (более чем 200 наименований марок авто), а также учебная литература, которая создается в тесном сотрудничестве с производителями автомобилей, их официальными представителями, основными зарубежными автомобильными изданиями и ведущими специалистами ГИБДД.
- ✓ «Третий Рим» обеспечивает высокий уровень оперативности подачи информации.
- ✓ Издательству «Третий Рим» доверяют, что дает уверенность в успешном создании новых проектов и их реализации.
- ✓ Фирменный интернет магазин автолитературы издательства «Третий Рим» предлагает любителям и профессионалам более 3000 наименований литературы и более 1000 наименований автоаксессуаров.
- ✓ Тираж изданий Издательства «Третий Рим» растет с каждым годом. В среднем каждый экземпляр каталогов «Автомобили мира» и «Внедорожник», по итогам исследований, читают 17 человек.

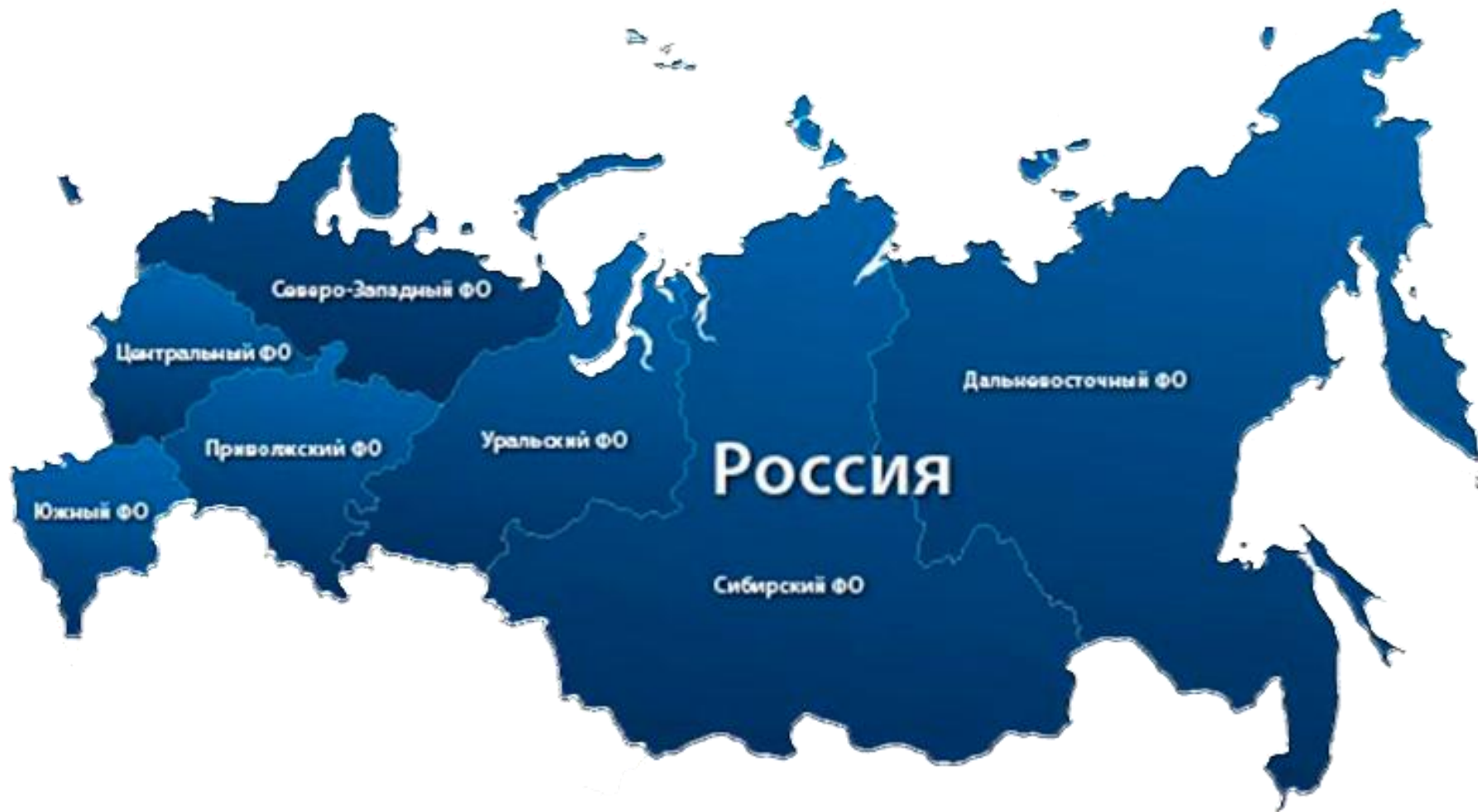


Факты об издательстве



Сеть продаж «Третий Рим»

У Издательства «Третий Рим» своя многочисленная читательская аудитория, поэтому территория распространения изданий Издательства «Третий Рим» весьма обширна и охватывает Россию и страны СНГ. Распространение изданий Издательства «Третий Рим» осуществляется в розничных сетях, гипермаркетах и по всей России и всем городам-миллионникам за счет прочной сети региональных представителей.



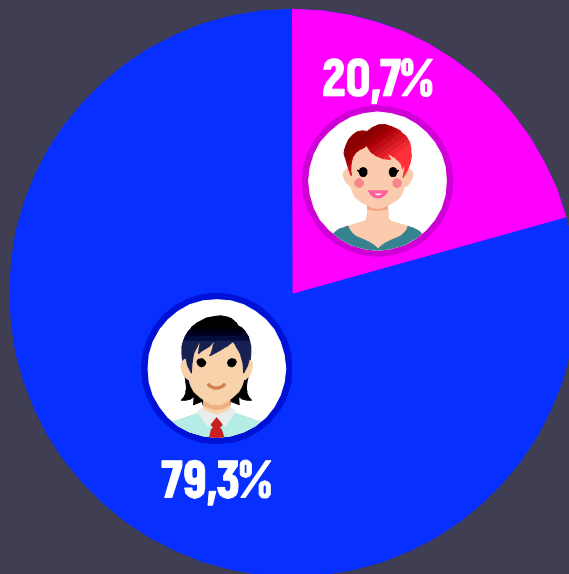
Наша аудитория

- Многообразие печатной продукции Издательства «Третий Рим» включает в себя ежегодные каталоги, журналы, учебную литературу (правила дорожного движения, экзаменационные задачи и другое), пособия по ремонту и эксплуатации автомобиля, охватывающие все сферы жизни настоящего автолюбителя.
- Аудитория Издательства состоит из профессионалов и автолюбителей:
- Специалисты, владельцы бизнеса, руководители, топ-менеджеры, принимающие решения о закупке тех или иных автомобилей для бизнеса и личного пользования премиум-класса.
- Всем важно качество предоставляемой информации.
- Любители и профессионалы, занятые ремонтом автомобиля и интересующиеся автотехникой. Это молодые водители, желающие получить максимальную эффективность от чтения периодических изданий и автолитературы.
- Любителям важна всеохватность и объективность.
- Ежегодные каталоги «Автомобили мира» и «Внедорожник» обеспечивают аудиторию более 1 500 000 человек. Наши издания – настольные книги руководителей ведущих автокомпаний России.
- Это два самых полных в России ежегодных каталога по легковым автомобилям и автомобилям повышенной проходимости.



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ЧИТАТЕЛЕЙ

38,9 лет



НАС ЧИТАЮТ
ЕЖЕМЕСЯЧНО

2,6 млн

«Автомобили Мира» и «Внедорожник»



- Самый полный в России ежегодный каталог, посвященный полноприводным автомобилям – внедорожникам (SUV), кроссоверам и пикапам.
- Издается с 1999 года.
- Внедорожник предоставляет информацию обо всех серийных полноприводных моделях российского и мирового рынка, а также внедорожниках концептуальных полноприводных моделях.
- Для каждой модели каталога приведены краткая хронологическая справка, подробные технические характеристики, описания и высококачественные фотографии внешнего вида и интерьера. В разделе «Тест-драйвы» мы представляем самые новые и интересные модели.
- Отдельная рубрика издания посвящена коммерческим полноприводным автомобилям, в том числе пикапам российского и мирового рынка

Это интересно! Сегмент внедорожников увеличился в 2016 году в два раза. В 2016 году доля владельцев внедорожников и кроссоверов достигла 40%.

- «Автомобили мира» – единственный полный ежегодный автомобильный каталог на российском рынке. На протяжении 20 лет каталог выходит
- Издается с 1996 года
- В издании представлены все серийные легковые автомобили, внедорожники, пикапы, мини-вэны, легковые коммерческие автомобили, выпускаемые на данный момент в мире, а также мелкосерийные, экзотические и тюнингованные модели. А также рубрика «Концепты» со всего мира.

- 1я обложка – 400 000 руб.
- 2я обложка – 220 000 руб.
- 3я обложка – 175 000 руб.
- 4я обложка – 260 000 руб.
- Разворот – 176 000 руб.
- Фулл-даут – 350 000 руб.
- Жесткая вкладка – 220 000 руб.
- Первая полоса – 150 000 руб.
- 1/1 вн. Полосы – 100 000 руб.
- 1/2 вн. Полосы – 60 000 руб.
- 1/4 вн. Полосы – 35 000 руб.
- 1/8 вн. Полосы – 25 000 руб.
- Логотип под фото – 2 000 руб.
- Информац.статья – 115 000 руб.

- Тираж: 100 000 экземпляров
- Формат 230x300
- Периодичность один раз в год
- Распространение:
 - Москва – 50%
 - Санкт-Петербург – 10%
 - Регионы – 40%
- Наша целевая аудитория:
 - мужчины 89%, женщины – 11%
 - 16-24 года 12%
 - 25-34 года 25%
 - 35-44 года 36%
 - 45-54 года 19%
 - 55+ лет 8%
- Распространение:
 - Дилерская сеть Издательства
 - Книжные магазины
 - АЗС
 - магазины автозапчастей
 - крупные торговые центры

«Коммерческие автомобили»



- Журнал «Коммерческие автомобили+Спецавтотехника» – специализированный периодический журнал о коммерческом транспорте и спецавтотехнике, который бесплатно распространяется лицам, принимающим решения о приобретении/замене автомобильного парка, владельцам бизнеса и руководителям.
- Основные темы издания: оценка состояния рынка различных типов автомобильных перевозок, оценка и прогнозирование его дальнейшего развития, вопросы приобретения новой техники, интервью с руководителями транспортных компаний, лидирующих в различных секторах автотранспортного рынка, и менеджерами ведущих компаний–производителей коммерческих автомобилей



- 1я обложка – 360 000 руб.
- 2я обложка – 200 000 руб.
- 3я обложка – 150 000 руб.
- 4я обложка – 260 000 руб.
- Разворот – 176 000 руб.
- Фулл-даут – 320 000 руб.
- Первая полоса – 140 000 руб.
- Информац.статья – 220 000 руб.
- 1/1 вн. Полосы – 100 000 руб.
- ½ вн. Полосы – 60 000 руб.
- ¼ вн. Полосы – 33 000 руб.
- 1/8 вн. Полосы – 24 000 руб.

Серия «Автошкола»

- ✓ В серии представлена литература для слушателей автошкол, вузов, колледжей, профессиональных училищ, программа которых предусматривает изучение устройства автомобиля, правил и знаков дорожного движения
- ✓ Пособия создаются в тесном сотрудничестве с производителями автомобилей, их официальными представителями, основными зарубежными автомобильными изданиями, ведущими специалистами ГИБДД. Они помогают будущим водителям глубже изучать ПДД, принимать правильные решения в экстренных и типичных ситуациях на дороге, успешно сдать теоретический экзамен

Основная целевая аудитория: мужчины и женщины, в возрасте от 16 до 25 лет, ученики автошкол и других учебных заведений.

Тираж изданий серии «Автошкола»: 100 000 экземпляров



КОЛИЧЕСТВО УЧЕНИКОВ
АВТОШКОЛ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ
УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ТРЕТИЙ РИМ»

16,7 млн



КОЛИЧЕСТВО ВОДИТЕЛЕЙ,
ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ
УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ТРЕТИЙ РИМ»

19,8 млн

- 1я обложка – 90 000
- Плашка на 1й – 35 000
- 2я обложка – 37 000
- ½ 2й обложки – 22 000
- 3я обложка – 37 000
- ½ 3й обложки – 18 000
- 4я обложка – 40 000
- ½ 4й обложки – 25 000
- Колонтитулы на каждой странице – 80 000

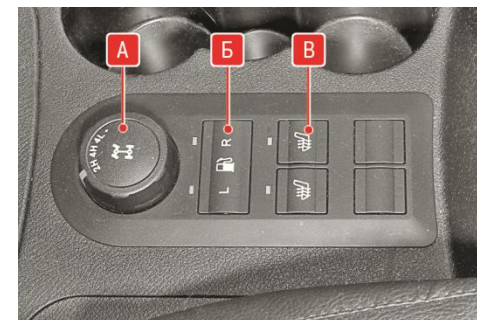


«Ремонт без проблем»

- ✓ Книги серий «Ремонт без проблем» (цветные фотографии) и «Школа авторемонта» (черно-белые фотографии) создаются в научно-технической лаборатории Издательства «Третий Рим». Специалисты издательства разбирают новый автомобиль и фотографируют каждую операцию, что гарантирует максимальную достоверность информации. В процессе подготовки книги определяются наименее трудоемкие способы устранения неисправностей автомобиля, отбираются наиболее информативные фотографии, которые дополняются подробными описаниями.
- ✓ Книги серий «Ремонтируем сами» (цветные и черно-белые фотографии) создаются в научно-технической лаборатории Издательства «Третий Рим». Специалисты издательства разбирают автомобиль, фотографируя каждую операцию. В серию входят издания по наиболее популярным отечественным автомобилям производства АвтоВАЗ, «Иж-Авто» и ГАЗ.
- ✓ Книги серии «Мой автомобиль» (цветные и черно-белые издания) - классические руководства по ремонту для отечественных автомобилей. Подробно описываются эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт автомобиля с иллюстрациями. Приведены перечни запасных частей и инструментов, а также советы по устранению возможных неисправностей.

Целевая аудитория изданий серии – мужчины, в возрасте от 40 до 70 лет, автолюбители и специалисты станций технического обслуживания.

Тираж: 10 000 экземпляров. Обрезной формат: 210x285 мм.



Мы оказываем услуги по разработке сервисной документации для автомобилей:

- ✓ Руководства по эксплуатации
- ✓ Руководства по ремонту
- ✓ Руководства по кузовному ремонту
- ✓ Руководства по техническому обслуживанию

22 года Успешной работы

Специалистами Издательства «Третий Рим» (журналистами, фотографами и профессиональными механиками) по вашему индивидуальному заказу может быть составлено подробное руководство по эксплуатации или ремонту вашей продукции.

- ✓ Мы создадим максимально полное, пошаговое и адаптированное к вашей целевой аудитории пособие, выполненное в цветном или черно-белом исполнении. Благодаря доступной и наглядной информации, преподнесенной лаконично и понятно, эксплуатация вашего продукта станет максимально удобной, а техническое обслуживание – простым.
- ✓ Краткие лаконичные тексты, цветные иллюстрации, схемы и справочные данные наилучшим образом продемонстрирует ваш товар и докажут вашу ответственность перед своими покупателями.





Мы уверены в качестве нашей работы!

**Группа Компаний
«Третий Рим»
+7 (495) 966-23-32
www.rim3.ru | info@rim3.ru**